

Zpráva z území o průběhu efektivní meziobecní spolupráce v rámci správního obvodu obce s rozšířenou působností Frenštát pod Radhoštěm

Téma: Cestovní ruch



Tento výstup byl financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

OBSAH:

1	CESTOVNÍ RUCH	3
1.1	DEFINOVÁNÍ ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	3
2	PRŮBĚH JEDNÁNÍ	4
3	ZPŮSOB NASTAVENÍ ROZHODOVACÍCH A ŘÍDÍCÍCH STRUKTUR.....	5
4	NASTAVENÍ JEDNACÍCH A ROZHODOVACÍCH PRAVIDEL	5
5	FINANCOVÁNÍ	6
5.1	MZDOVÉ NÁKLADY	6
5.2	PROVOZNÍ NÁKLADY	7
5.3	OSTATNÍ NÁKLADY	7
6	VYHODNOCENÍ EFEKTIVITY	7
7	ZÁVĚR	8
8	PŘÍLOHY	8

1 Cestovní ruch

Rozvoj cestovního ruchu přináší regionu mnohé benefity – zvyšování obratu živnostníků a podnikatelských subjektů, stabilizace pracovních míst a vznik nových.

Vizí DSO Frenštátsko je rozvíjet aktivity a atraktivitu cestovního ruchu a tím přinášet do regionu možnosti pro vznik nových pracovních míst a zvyšování příjmů aktérů v cestovním ruchu. Rozvoj cestovního ruchu má vycházet z místních tradic a zároveň z nových trendů.

Cíle rozvoje efektivní meziobecní spolupráce budou naplňovány pomocí stávajícího DSO Frenštátsko. K jeho lepšímu fungování přispěje zřízení funkce manažera cestovního ruchu a převzetí hlavního informačního centra městem Frenštát pod Radhoštěm. Plán rozvoje regionu v oblasti cestovního ruchu bude řešit rozvojová strategie.

1.1 Definování řešené problematiky

Region má nepochybně ty nejlepší předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Tyto však nejsou plně využívány. Rozvoj aktivit v oblastech CR není profesionálně koordinován. Některé obce nepřikládají cestovnímu ruchu příliš velkou důležitost. Jiné to cítí jako příležitost, ale pokud CR řeší, tak samostatně. Výjimku tvoří spolupráce města Frenštátu pod Radhoštěm s obcí Trojanovice na rozvoji lokality Horečky. Tato spolupráce funguje naopak velmi dobře. Můžeme ji označit za základní kámen celé meziobecní spolupráce v oblasti CR.

V regionu chybí koordinátor, který by měl na starosti CR celého mikroregionu Frenštátsko, zejména pak:

řízení tvorby marketingové strategie (včetně mediální) destinace, dohlížení nad jejím naplňováním, sledování výzev k podávání žádostí o dotace pro oblast cestovního ruchu, včetně spolupráce na projektech financovaných z dotací, koordinace tvorby (vzhled a obsah) propagačních materiálů (elektronických i tištěných), návrhy a řízení public relations (web, sociální sítě, tištěné materiály, osobní vystupování); B2B, B2C, rozšiřování partnerských vztahů s aktéry v oblasti cestovního ruchu (oslovení, komunikace, příp. koordinování partnerů a poskytovatelů služeb v oblasti cest. ruchu), podílení se na tvorbě marketingových produktů (balíčků) v cestovním ruchu atd.

Kromě spolupráce v rámci mikroregionu je důležité rozvíjet spolupráci s okolními turistickými regiony (Rožnovsko, Lašská brána atd.) a také se společností Destinační management Beskydy - Valašsko.

Obce ORP Frenštát pod Radhoštěm jsou sice sdružené pod DSO Mikroregion

Frenštátsko, který by měl teoreticky CR v oblasti zastřešovat. DSO však nemá profesionální řízení, pracuje bez zaměstnanců. Hlavní IC oblasti ve Frenštátě pod Radhoštěm je provozováno externím subjektem a nespadá tak do kompetence města.

Řešení situace je možné pomocí několika na sebe navazujících kroků:

1. Vytvoření pozice manažera cestovního ruchu
2. Vytvoření marketingové, potažmo rozvojové strategie regionu
3. Transformace frenštátského informačního centra v Centrálu Mikroregionu Frenštátsko

2 Průběh jednání

Při řešení problémových okruhů rozvoje cestovního ruchu jsou aktivně ochotny spolupracovat všechny členské obce ORP Frenštát pod Radhoštěm, potažmo Mikroregionu Frenštátsko. Je zřejmé, že některé obce se budou zapojovat v menší či v okrajové míře. Jak už bylo uvedeno, některé obce nepřikládají rozvoji cestovního ruchu takovou důležitost jako jiné. Největší důraz na cestovní ruch kladou město Frenštát pod Radhoštěm a obec Trojanovice, což jsou největší obce ORP Frenštát pod Radhoštěm. Na území těchto dvou obcí žije drtivá většina obyvatel ORP.

Zástupci obcí se shodují v tom, že je potřeba, aby měla oblast rozvoje cestovního ruchu profesionální řízení. Město Frenštát pod Radhoštěm se proto rozhodlo zřídit nové pracovní místo. V gesci pracovníka pro vnější vztahy bude vytváření mediálního obrazu mikroregionu, řízení informačního centra a rozvoj cestovního ruchu.

Mezi první úkoly, kterými se bude manažer cestovního ruchu zabývat, bude vytvoření podkladů pro zadání marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu. Ta bude součástí širší strategie rozvoje, kterou se město rozhodlo nechat vytvořit.

Zcela zásadním krokem pro koordinovaný rozvoj cestovního ruchu pak bude restrukturalizace stávajícího informačního centra města Frenštátu pod Radhoštěm. Město se rozhodlo vypovědět smlouvu stávajícímu soukromému nájemci a převzít správu IC. Vedení IC bude mít na starosti manažer cestovního ruchu. Díky tomuto postupu získá město nad aktivitami infocentra stoprocentní kontrolu. Informační centrum bude zodpovídat za koordinaci rozvoje cestovního ruchu v regionu. Bude naplňovat cíle, které vzejdou z vytvořené marketingové strategie. Nositeli těchto projektů bude město Frenštát pod Radhoštěm.

3 Způsob nastavení rozhodovacích a řídicích struktur

Nastavení rozhodovacích a řídicích struktur bude vycházet ze současného řídicího a rozhodovacího procesu Mikroregionu Frenštátsko. Vytváření nového dobrovolného svazku obcí ani jeho transformace nejsou nutné.

Po nástupu manažera cestovního ruchu bude vytvořena Řídicí skupina pro naplňování strategií Mikroregionu Frenštátsko. Skupina bude mít tyto členy:

- Předseda Mikroregionu Frenštátsko
- Místopředseda Mikroregionu Frenštátsko
- Manažer cestovního ruchu
- Vedoucí Odboru rozvoje, dotací, kontroly a propagace, Město Frenštát pod Radhoštěm

Řídicí skupina bude dohlížet zejména na implementaci cílů, které jsou stanoveny ve strategických dokumentech, ve kterých je (nebo bude) DSO zainteresován:

- Strategie území správního obvodu ORP Frenštát pod Radhoštěm v oblasti předškolní výchovy a základního školství, sociálních služeb, odpadového hospodářství a cestovního ruchu, která je zpracována na období 2014 až 2023.
- Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu (dokument bude vytvořen v roce 2016).

4 Nastavení jednacích a rozhodovacích pravidel

Řídicí skupina bude působit především jako poradní orgán předsednictva DSO Mikroregion Frenštátsko. Bude přijímat zásadní opatření strategické povahy pro DSO, současně bude mít pravomoc operativního řízení, které bude vyplývat z implementace a naplňování cílů ze strategických dokumentů, či z jiných úkolů delegovaných Valnou hromadou nebo Předsednictvem DSO.

Manažer CR bude tajemníkem Řídicí skupiny. Závěry a doporučení Řídicí komise by měly vzniknout na základě konsensu.

Četnost rozhodovacích jednání bude minimálně čtvrtletně v termínech konání valných hromad DSO, v případě, že situace nebude vyžadovat intenzivnější frekvenci jednání.

O svolání zasedání Řídící skupiny v mimořádných termínech bude rozhodovat Předsednictvo DSO na základě podnětů členských obcí a zejména Řídící skupiny.

Postavení a pravomoc jednotlivých členů Řídící skupiny, odpovědných za přípravu a realizaci aktivit při naplňování cílů strategických dokumentů, bude upravovat Organizační řád DSO, který bude zpracován.

Společného stanoviska všech členských obcí v otázkách meziobecní spolupráce a naplňování cílů strategických dokumentů bude dosahováno konsenzuálně (hlasováním na Valné hromadě, prostou většinou) při dodržení pravidla, že každý člen má jeden hlas.

5 Financování

Mzdové, režijní a ostatní náklady, které vyplynou ze zřízení pracovní pozice Manažera cestovního ruchu, půjdou zpočátku na vrub města Frenštát pod Radhoštěm. Později s rozšířením činnosti je možné, že na tyto náklady budou přispívat jednotlivé členské obce Mikroregionu Frenštátsko. Výše příspěvků bude vycházet z dalších jednání.

5.1 Mzdové náklady

Realizační tým:

Manažer CR (tajemník Řídící skupiny)

Výše hrubé mzdy: 22 000 Kč

Odvody za zaměstnance a zaměstnavatele: 9 900 Kč

Odměny: do 3 000 Kč měsíčně

Úvazek: Hlavní pracovní poměr na dobu neurčitou

Výhledově je možné uvažovat o posílení týmu kanceláře o administrativního pracovníka na zkrácený úvazek.

Další členové Řídící skupiny

Výše hrubé mzdy: 0 Kč

Úvazek: Dle aktuální potřeby

5.2 Provozní náklady

Kancelář poskytne město Frenštát pod Radhoštěm na městském úřadě, odpadá tedy výdaj za pronájem prostor. Služební jízdy budou v režii města Frenštát pod Radhoštěm.

5.3 Ostatní náklady

Investice: 0 Kč

Drobný hmotný a nehmotný majetek:

- Notebook 13 000 Kč
- Software 5 000 Kč
- Vybavení kanceláře 5 000 Kč

6 Vyhodnocení efektivity

Vezmeme-li za cíl zvýšení turistického ruchu (vyšší počet přenocování, prodloužení pobytu), je vyhodnocení efektivity nelehký úkol. Nejsou k dispozici data o počtu turistů (údaje od hotelů jsou neúplné a zkreslené). Dalším faktorem, který ovlivňuje validitu dat, je sezónnost a proměnlivost počasí (nelze např. porovnávat roky s mimořádně teplým létem a mimořádně deštivým létem, sněhové podmínky v zimě se mohou také rok od roku diametrálně lišit).

O přesném způsobu měření počtu turistů/návštěvníků a ostatních indikátorů rozvoje cestovního ruchu se bude jednat v prvním čtvrtletí roku 2016. Tyto indikátory budou součástí Marketingové strategie CR, která bude součástí širší rozvojové strategie. Tvorba této strategie bude zadána externí firmě, manažer cestovního ruchu se ale bude aktivně podílet na zadání.

V případě sledování splnění stanovených globálních cílů, které se dají exaktně měřit, bude docházet k pravidelnému ročnímu vyhodnocování aktivit formou výroční zprávy.

O průběhu realizace aktivit a naplňování stanovených specifických cílů budou zástupci obcí informováni na zasedáních valných hromad DSO Mikroregion Frenštátsko.

Manažerovi CR bude stanoven měsíční, kvartální a roční plán cílů a aktivit, které bude muset za dané období splnit.

Ve spolupráci s Destinačním managementem Beskydy – Valašsko bude manažer CR pravidelně (minimálně jednou ročně) organizovat setkání s aktéry v cestovním ruchu

(majitelé, resp. provozovatelé restaurací a hotelů, majitelé, resp. provozovatelé aktivit a atraktivit, např. lyžařský areál Pustevny, lanové centrum Tarzanie, provozovateli sportovních zařízení atd.). Tato neformální setkání budou definovat doporučení pro úpravu stávajících či stanovení nových úkolů v gesci manažera CR.

7 Závěr

Rozvoj cestovního ruchu je příležitostí pro ekonomický rozvoj regionu, je však nutné jej koordinovat na celém jeho území. V rámci efektivní meziobecní spolupráce bude cestovní ruch rozvíjen prostřednictvím stávajícího DSO Mikroregion Frenštátsko. Hlavními prostředky k zefektivnění rozvoje cestovního ruchu budou: zřízení funkce manažera cestovního ruchu a převzetí hlavního informačního centra městem Frenštát pod Radhoštěm. Plán rozvoje regionu v oblasti cestovního ruchu bude řešit rozvojová strategie.

Rozhodovací a řídicí struktury budou vycházet ze současného řídicího a rozhodovacího procesu Mikroregionu Frenštátsko. Naplňování strategií bude mít na starost Řídicí skupina. Náklady spojené s touto činností ponese zprvu město Frenštát pod Radhoštěm, později se počítá se spoluúčastí ostatních členů DSO.

Jsou dány mechanismy na stanovení pravidel pro vyhodnocování efektivity.

8 Přílohy

1. Zápis z jednání o EMOS ze dne 30. 7. 2015, Prezenční listina.
2. Zápis z jednání o EMOS ze dne 19. 8. 2015, Prezenční listina.
3. Zápis ze závěrečného jednání o EMOS ze dne 15. 9. 2015, Prezenční listina.